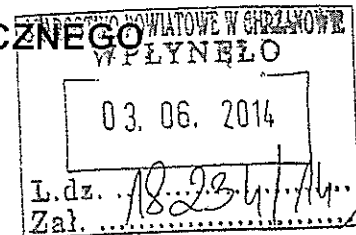


OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

- podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- działalność na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;
- działalność na rzecz kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
- promocja Rzeczypospolitej Polskiej za granicą.

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

e-dziedzictwo, e-pamięć.

Utrwalenie w formie cyfrowej i zachowanie w formie serwisu internetowego materiałów historycznych oraz pozostałości Cmentarza Wojennego nr 445 w Chrzanowie wraz z przeprowadzeniem akcji informacyjnej upowszechniającej lokalną i regionalną pamięć historyczną w stulecie wybuchu I Wojny Światowej.

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.07.2014 do 25.09.2014

W FORMIE
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

STAROSTWO POWIATOWE W CHRZANOWIE
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹³⁾

1) nazwa: InicjatywaChrzanów.pl

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾ 0000462505

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 21.05.2013 r.

5)

nr NIP: 6282260056

nr REGON: 122871950

6) adres:

miejsowość: Chrzanów ul.: Mieszka I 7/66

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ -

gmina: Chrzanów powiat:⁸⁾ chrzanowski województwo: małopolskie

kod pocztowy: 32-500 poczta: Chrzanów

7) tel.: 796103855 faks: -

e-mail: inicjatywachrzanow@gmail.com http://inicjatywachrzanow.pl

8) numer rachunku bankowego: 13 2030 0045 1110 0000 0272 8190

nazwa banku: Bank BGŻ

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta¹⁾:

- a) Gaj Adrian – Przewodniczący
- b) Dubikowski Jacek - Wiceprzewodniczący
- c) Zalewski Michał - Wiceprzewodniczący
- d) Ryńca Mariusz – Sekretarz
- e) Klimczak Krzysztof - Skarbnik

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Adrian Gaj - 796103855

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

W zakres nieodpłatnej działalności wchodzi:

- 1.) współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego;
- 2.) współpraca z jednostkami kultury, sportu i rekreacji;
- 3.) współpraca z instytucjami i związkami wyznaniowymi;

- 4.) organizowanie konkursów;
- 5.) nadzór merytoryczny i wykonawczy nad współorganizowanymi i realizowanymi przedsięwzięciami.
- 6.) organizowanie spotkań, szkoleń i seminariów;
- 7.) organizowanie zawodów, koncertów oraz innych imprez tematycznych;
- 8.) działalność wydawnicza;
- 9.) aktywne uczestnictwo w życiu publicznym;
- 10.) wspieranie inicjatyw społecznych, obywatelskich, kulturalnych i historycznych;
- 11.) współpraca z organizacjami mającymi zbieżne cele;
- 12.) organizowanie wycieczek i zorganizowanych form wypoczynku.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego
brak

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Celem zadania jest zachowanie, utrwalenie i przywrócenie do powszechnej świadomości Małopolan dobra historycznego jakim jest Cmentarz Wojenny nr 445 z lat 1914-15 znajdujący się w centrum Chrzanowa za pomocą utworzenia serwisu internetowego poświęconego wyjątkowej historycznie międzynarodowej nekropolii wojennej wraz z przeprowadzeniem akcji informacyjnej - wykładów dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych.

Na cmentarzu, wedle zachowanej dokumentacji źródłowej, spoczywa 171 żołnierzy poległych na froncie I Wojny Światowej będących przedstawicielami 10 narodowości i 5 wyznań (w tym jedne z nielicznych w Polsce groby wojenne wyznawców islamu). Celem zadania jest także upowszechnienie wiedzy o walkach o niepodległość i suwerenność RP na terenie Małopolski przy jednoczesnym upowszechnianiu wiedzy i pobudzaniu zainteresowania historią oraz dziedzictwem regionu. Ponadto projekt ma na celu wspieranie działań zmierzających do obalenia stereotypów dot. innych narodowości oraz religii i dążenie do budowy mostów międzykulturowych poprzez międzynarodowy charakter nekropolii, a także motyw edukacyjny polegający na zaplanowaniu i przeprowadzeniu wykładów informacyjnych dotyczących I Wojny Światowej ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu regionalnego i lokalnego, w tym i historię cmentarza wojennego.

Zadanie dotyczy utrwalenia w formie cyfrowej dokumentów, wspomnień oraz wszelakich pozostałości po Cmentarzu Wojennym nr 445 ze szczególnym uwzględnieniem osób tam pochowanych oraz opracowania informacji związanych z historycznym i regionalnym aspektem istnienia cmentarza. W ramach realizacji zadania planujemy utworzenie w pełni interaktywnego serwisu internetowego o charakterze historyczno-regionalno-lokalnym w dwóch wersjach językowych. Serwis ma na celu całościowe zebranie i prezentowanie informacji o nieistniejącym już cmentarzu wojennym, a także osobach spoczywających na nim, a poprzez swoją atrakcyjną formę, w pełni interaktywną, wypełnioną animacjami typu flash, promować wiedzę o wydarzeniach początku I Wojny Światowej oraz dalszych, powojennych, losach cmentarza, wpisujących się w historię Chrzanowa i Małopolski Zachodniej.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Cmentarz wojenny w Chrzanowie niemalże zniknął, stąd też potrzeba i konieczność zachowania międzynarodowego dziedzictwa historycznego miasta, regionu, kraju i Europy w formie cyfrowej, z wykorzystaniem technik i możliwości jakie dają nowe technologie. Strategicznym celem jest zachowanie tego ważnego fragmentu historii w świadomości i pamięci Małopolan, wskazując na bliskość międzynarodowych i różnokulturowych aspektów historii w najbliższym sąsiedztwie. Ponadto celem strategicznym przedsięwzięcia jest odkrycie na nowo zapomnianych faktów historycznych sprzed równo stu lat przy okazji okrągłej rocznicy wybuchu I Wojny Światowej. W Chrzanowie i całej Małopolsce Zachodniej pamięć historyczna zdominowana jest przez dramat II Wojny Światowej, ze względu na obecność Byłego Niemieckiego Obozu Koncentracyjnego Auschwitz-Birkenau, projekt „wirtualnego cmentarza” przypomnieć ma także o tragedii uczestników I Wojny Światowej, a poszerzony o wykłady dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych w subregionie Małopolski Zachodniej wzbogacić wiedzę o wydarzeniach wojennych sprzed stu lat. Ważnym aspektem jest także międzynarodowy i multireligijny charakter nekropolii – poprzez portal i w wersji anglojęzycznej chcielibyśmy dotrzeć do rodzin poległych obywateli innych krajów, nawiązać współpracę i dzięki temu wzbogacać serwis o kolejne informacje i pamiętki rodzinne, a także poszerzać współpracę i dialog między miastem i regionem, a miejscowościami w Europie z których pochodzili polegli. Oficjalny start portalu planujemy na dzień 11 Listopada 2014 r. – rocznicę zakończenia I Wojny Światowej.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami są:

- mieszkańcy Chrzanowa – ze względu na tożsamość historyczną miasta, nieznaną szerzej wątek historii miejscowości, poszerzenie wiedzy o własnej miejscowości, aspekty promocyjne przedsięwzięcia, poszerzenie współpracy międzynarodowej, zwiększenie tolerancji religijnej poprzez uświadomienie mieszkańcom multireligijności w ich najbliższym otoczeniu;
- mieszkańcy subregionu Małopolski Zachodniej – poszerzenie wiedzy historycznej o wydarzeniach sprzed stu lat i bliskości wydarzeń z tego czasu za pomocą wykładów edukacyjnych dot. historii I Wojny Światowej w aspekcie lokalnym i regionalnym.
- mieszkańcy Małopolski – ze względu na stulecie wybuchu I Wojny Światowej, poszerzenie informacji o mniej znanych wydarzeniach tego okresu mających miejsce poza wschodnią częścią

regionu, zwiększenie wiedzy o dziedzictwie historycznym regionu, pobudzenie zainteresowania nią.
- mieszkańcy Polski – poszerzenie wiedzy historycznej o wydarzeniach I Wojny Światowej.
- społeczność międzynarodowa.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celami realizacji zadania są:

- zachowanie pamięci, śladów i pamiątek po zanikającym cmentarzu za pomocą portalu internetowego, który stanowić będzie cyfrową bazę wiedzy;
- zachowanie dziedzictwa narodowego i regionalnego w formie cyfrowej;
- zwiększenie świadomości historycznej mieszkańców za pomocą zamieszczonych informacji na portalu i zwiększenie ich przyswajalności poprzez jego atrakcyjną formę;
- zwiększenie i poszerzenie wiedzy źródłowej, za pomocą szerokiej kwerendy historycznej, a także materiałów zdobytych od mieszkańców i osób zainteresowanych cmentarzem wojennym;
- zaangażowanie w projekt osób zainteresowanych tematyką dziedzictwa historycznego Małopolski za pomocą działań promocyjnych przedsięwzięcia;
- upowszechnienie wiedzy o walkach o niepodległość i suwerenność RP za pomocą działań promocyjnych przedsięwzięcia oraz samego portalu;
- poszerzenie wiedzy historycznej subregionu uczniów szkół ponadgimnazjalnych subregionu Małopolski Zachodniej;
- wsparcie działań walczących ze stereotypami narodowościowymi oraz religijnymi za pomocą waloru edukacyjnego portalu uświadamiającego o wielokulturowości historii miasta i regionu;

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Subregion Małopolski Zachodniej.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

W ramach realizacji zadania planuje się:

- koordynację projektu (m.in. zawarcie umów, rozliczenie zadania, przygotowanie umów z wykonawcami);

- przygotowanie dokumentacji konkursowej;
- przeprowadzenie kwerendy źródłowej uzupełniającej w kontekście wszelkich wzmianek, zapisów i śladów po cmentarzu wojennym nr 445 w Chrzanowie;
- dokumentację fotograficzną obecnego stanu cmentarza ze szczególnym uwzględnieniem pozostałości architektonicznych nekropolii;
- cyfryzację wszelkich materiałów źródłowych celem zamieszczenia ich na stronie internetowej;
- stworzenie interaktywnego, multimedialnego i w pełni profesjonalnego serwisu internetowego będącego bazą wiedzy dot. historii powstania, funkcjonowania oraz likwidacji cmentarza wojennego nr 445 w Chrzanowie w kontekście działań wojennych I Wojny Światowej ze szczególnym uwzględnieniem wydarzeń tego okresu w Małopolsce Zachodniej.
- przeprowadzenie otwartych i bezpłatnych wykładów informacyjnych w szkołach ponadgimnazjalnych subregionu Małopolski Zachodniej omawiających historię powstania, funkcjonowania oraz likwidację cmentarza wojennego nr 445 w Chrzanowie w kontekście działań wojennych I Wojny Światowej ze szczególnym uwzględnieniem wydarzeń tego okresu w Małopolsce Zachodniej opartych o wiadomości z projektowanego serwisu internetowego
- organizację spotkań tematycznych związanych z tematyką I Wojny Światowej
- ogłoszenie i przeprowadzenie zbiórki wszelakich źródeł, pamiątek i pozostałości rodzinnych związanych z cmentarzem wojennym nr 445 w Chrzanowie;
- akcję informacyjną i promocyjną serwisu internetowego w internecie, lokalnych mediach oraz za pomocą plakatów i billboardów informacyjnych;
- przygotowanie spójnego systemu identyfikacji oraz opracowanie graficzne materiałów promocyjnych;
- wersję anglojęzyczną portalu wraz z oddzielnym dla wersji anglojęzycznej adresem internetowym;
- aktywną promocję serwisu oraz wiadomości w nim zawartych w serwisach społecznościowych;

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 1 stycznia 2014 do 10 grudnia 2014		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Kwerenda źródłowa treści merytorycznych dla serwisu	1 maja – 31 lipca 2014 r.	Stowarzyszenie „InicjatywaChrzanów.pl”
Tworzenie serwisu internetowego – szkieletu, podziału treści, uzupełnionego o dotychczas zgromadzone materiały	1 lipca 2014 r. – 25 września 2014 r.	Stowarzyszenie „InicjatywaChrzanów.pl”
Działania promocyjne w zakresie poszukiwania śladów i pamiątek po cmentarzu możliwych do zdigitalizowania – zbiórka pamiątek	1 lipca – 25 września 2014 r.	Stowarzyszenie „InicjatywaChrzanów.pl”
Digitalizacja zbiorów i dokumentów	1 lipca – 31 sierpnia 2014 r.	Stowarzyszenie „InicjatywaChrzanów.pl”
Przeprowadzenie wykładów i prelekcji (pokazów) informacyjnych dot. historii I Wojny w Małopolsce ze szczególnym uwzględnieniem działań w Małopolsce Zachodniej i historii chrzanowskiego cmentarza wojskowego nr 445.	1 lipca – 25 września 2014 r.	Stowarzyszenie „InicjatywaChrzanów.pl”
Dokumentacja fotograficzna stanu obecnego cmentarza oraz miejsc powiązanych	1 lipca 2014 r. – 25 września 2014 r.	Stowarzyszenie „InicjatywaChrzanów.pl”
Uzupełnienie treści serwisu	1 września 2014 r. – 10 listopada 2014 r.	Stowarzyszenie „InicjatywaChrzanów.pl”
Działania promocyjne w zakresie reklamy istnienia serwisu	1 lipca – 25 września 2014 r.	Stowarzyszenie „InicjatywaChrzanów.pl”
Start pełnej wersji portalu	11 listopada 2014 r.	Stowarzyszenie „InicjatywaChrzanów.pl”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- skuteczne i trwale zachowanie i utrwalenie w formie cyfrowej dziedzictwa historycznego jakim jest cmentarz wojenny nr 445 w Chrzanowie;
- trwale zwiększenie wiedzy historycznej wśród mieszkańców Małopolski Zachodniej;
- zwiększenie zainteresowania lokalną i regionalną historią wśród mieszkańców Małopolski Zachodniej;
- czasowe wpisanie się w ogólnopolskie i regionalne obchody rocznicy wybuchu I Wojny Światowej oraz rocznicy zakończenia tejsze;
- nawiązanie współpracy międzynarodowej w tematyce pamięci o poległych w trakcie I Wojny Światowej żołnierzach wielu narodowości;
- trwale zwiększenie zainteresowania internetem jako lokalnym i regionalnym źródłem wiedzy historycznej.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie <i>InicjatywyChrzanów.pl</i>				8300	3050	4550	700
1.	Koszt stworzenia strony internetowej wraz z wykupem domeny i miejsca na serwerze	1	5900	Umowa o dzieło	5900	2450	3450	0
2.	Wykłady informacyjne dot. historii I Wojny Światowej	10	110	Umowa o dzieło	1 100	200	800	100
3.	Kwerenda źródłowa	1	300	Wolontariat	300	0	0	300
4.	Tłumaczenie materiałów i treści portalu na język angielski	1	500	Umowa o dzieło	500	200	300	0
5.	Wykonanie dokumentacji fotograficznej stanu obecnego cmentarza	1	500	Umowa o dzieło/ wolontariat	500	200	0	300

II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie InicjatywyChrzanów.pl :				1 200	450	500	250
1.	Koordinacja projektu w tym przygotowanie dokumentacji konkursowej	1	1400	Umowa o dzieło/ wolontariat	700	0	500	200
2.	Przeprowadzenie zbiórki pamiątek związanych z cmentarzem, digitalizacja	1	500	Umowy o dzieło/wolontariat	500	450	0	50
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie InicjatywyChrzanów.pl ¹⁹⁾ :				3000	1000	950	1050
1.	Opracowanie graficzne materiałów promocyjnych	1	700	Umowa o dzieło	700	150	0	550
2.	Kampania promocyjna przedsięwzięcia – zakup reklam na portalach internetowych (4 przez okres trwania projektu), w prasie, druk plakatów i akcydensów, działania promocyjne związane z org. spotkań	1	1800	Komplet umów	1 800	850	950	0
3.	Promocja w social-media	1	500	Wolontariat	500	0	0	500
IV	Ogółem:				12 500	4500	6000	2000

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	4500 zł	36 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	6000 zł	48%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	6000 zł	48%

3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	2000 zł	16%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	12 500 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego	6000	TAK/NIE ¹⁾	-----
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Dotacja Urzędu Marszałkowego Województwa Małopolskiego udzielona w ramach konkursu ofert „Mecenat Małopolski 2014”.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

- Adrian Gaj – całościowa koordynacja projektu, przygotowanie dokumentacji projektu, kampania promocyjna, opracowanie graficzne materiałów.

Absolwent Wydziału Polonistyki UJ spec. edytorstwo, główny organizator i koordynator czterech edycji Majowej Zbiórki Książek o zasięgu dwóch województw (Małopolska i Świętokrzyskie); student zarządzania i socjologii organizacji; twórca i szef kilku organizacji pozarządowych, wiceprzewodniczący Powiatowej Rady Działalności Pożytku Publicznego w Chrzanowie.

- Kamil Bogusz – koordynacja merytoryczna i historyczna, przeprowadzenie wykładów informacyjnych, opracowanie źródeł.

Dokumentalista w Muzeum w Chrzanowie im. I. i M. Mazarakich. Absolwent historii (spec. historia Kościoła) na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie. Działa w Kole Naukowym Archeologów Chrześcijańskich, którego jest prezesem od 2009 r. Podczas sesji naukowych organizowanych na Uniwersytecie wygłosił m. in. referaty pt.: „Św. Mikołaj Cudotwórca – Ikonografia, Nabożeństwo do św. Mikołaja Cudotwórcy w średniowieczu”, „(...) quoniam ipsorum est regnum caelorum – Wybrane przedstawienia malarskich motywów Eucharystii w katakumbach Rzymu”, „Działalność duszpasterska ks. arcybiskupa Józefa Bilczewskiego w świetle źródeł epistolograficznych z roku 1902. Próba analizy wybranych zagadnień.” Autor kilku publikacji naukowych m.in.: *Ocalić od zapomnienia. Monografia Szpitala Powiatowego w Chrzanowie, Od Jedyńki do Jedyńki*; oraz artykułów naukowych m.in. polskiej biografii archeologa Giovanni'ego Battista de Rossi'ego. W Muzeum zajmuje się kontaktem z archiwami kościelnymi i państwowymi, wyszukiwaniem dokumentacji dotyczącej regionu chrzanowskiego, historią parafii i kościoła św. Mikołaja w Chrzanowie, cmentarzy chrzanowskich, historią szpitalnictwa chrzanowskiego oraz szkolnictwem. Prowadzi także lekcje muzealne m.in. o ikonografii św. Mikołaja, warsztaty archeologiczne i spacer tematyczne po mieście.

- Mariusz Ryńca – kwerenda źródłowa, opracowanie merytoryczne materiałów.

Magister historii, pracownik Instytutu Historii Polskiej Akademii Nauk, redaktor Polskiego Słownika Biograficznego specjalizujący się w wieku XX.

- Członkowie stowarzyszenia.

- Wolontariusze (uczniowie szkół średnich).

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

- Siedziba stowarzyszenia

- Sprzęt komputerowy członków stowarzyszenia: laptopy i komputery stacjonarne - 5.

- Urządzenie wielofunkcyjne (skaner drukarka) – 3.

- Rzutnik multimedialny – 1.

- Aparat fotograficzny wysokiej klasy (tzw. lustrzanka) – 2.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

InicjatywaChrzanów.pl ze względu na krótki czas funkcjonowania nie podejmowała wcześniej zadań publicznych podobnego rodzaju.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy.

Oświadczam (-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;

- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~¹⁾ jest/~~są~~¹⁾ związany/~~ni~~ niniejszą ofertą do dnia
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (~~-ja~~)/zalega(~~-ja~~)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą~~ ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

InicjatywaChrzanów.pl
 ul. Mieszka I 7/66, 32-500 Chrzanów
 NIP: 6282260056 REGON: 122871950
 KRS: 0000462505
 www.inicjatywachrzanow.pl

Alison Gaj
Mariusz Ręka

(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta/offerentów¹⁾)

Data: 03.06.2014r

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

