**HARMONOGRAM SZKOLEŃ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa szkolenia** | **Czas trwania** | **Termin realizacji** |
| **Zarządzanie zespołem** | | |
| HR-OPZ/JOBMAN Organizacja pracy zespołu\* | 14 godzin | 13-14.07.2013 |
| HR-ZPZ/JOBMAN Zarządzanie pracą zespołu\* | 14 godzin | Termin wkrótce! |
| HR-MP/JOBMAN Motywowanie pracowników\* | 14 godzin | 27-28.07.2013 |
| **Osobiste kompetencje managera** | | |
| HR-KWM/JOBMAN Komunikacja w pracy managera\* | 14 godzin | 20-21.04.2013 |
| HR-WP/JOBMAN Wywieranie wpływu\* | 14 godzin | Termin wkrótce! |
| HR-AWM/JOBMAN Asertywność w pracy managera\* | 14 godzin | 22-23.06.2013 |
| HR-ZC/JOBMAN Zarządzanie czasem\* | 14 godzin | 22-23.06.2013 |
| HR-PIW/JOBMAN Prezentacje i wystąpienia publiczne\* | 14 godzin | 12-13.08.2013 |
| **Prawo i finanse dla managerów** | | |
| PFK-FDF/JOBMAN Finanse dla nie finansistów | 21 godzin | 07-09.06.2013 |
| PFK-KWF/JOBMAN Kompendium wiedzy finansowej | 21 godzin | 02-04.08.2013 |
| PFK-BZK/jOBMAN Budżetowanie i zarządzanie kosztami | 21 godzin | 30.08-01.09.2013 |
| PFK-ADG1/jOBMAN Analiza danych gospodarczych – podstawy | 21 godzin | Termin wkrótce! |
| PFK-ADG2/jOBMAN Analiza danych gospodarczych dla zaawansowanych | 21 godzin | Termin wkrótce! |
| **Zarządzanie w trudnych czasach** | | |
| HR-ZS/JOBMAN Zarządzanie sprzedażą | 21 godzin | 22-24.07.2013 |
| HR-ZDM/JOBMAN Zarządzanie działalnością marketingową | 21 godzin | 24-26.08.2013 |
| HR-ZZ/JOBMAN Zarządzanie zmianą | 21 godzin | 10-12.06.2013 |
| ZP-WP2+GRAP2/JOBMAN Wprowadzenie do zarządzania projektami - PRINCE2® 2009 oraz gra symulacyjna PRINCEOPOLY | 21 godzin | Termin wkrótce! |
| ZP-ZPO/JOBMAN Zarządzanie projektami w organizacji - podejście praktyczne | 21 godzin | Termin wkrótce! |
| PFK\_PAZZL/JOBMAN Prawne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi | 21 godzin | Termin wkrótce! |
| PFK-OKP/jOBMAN Optymalizacja kosztów pracy | 21 godzin | 13-15.05.2013; 28-30.08.2013 |

\* dodatkowo uczestnik szkolenia otrzymuje 3h wsparcia poszkoleniowego – termin ustalany indywidualnie

PRINCE2® is a registered trade mark of the Cabinet Office in the United Kingdom and other countries.